



LETTERA·G  
FABBRICA DI DESIGN  
CONTEMPORANEO

## GSPOT CAMBIA NOME

Il 28 novembre 1520 Ferdinando Magellano attraversò lo stretto che da lui prese il nome e con tre navi si inoltrò, per la prima volta, in un grande oceano sconosciuto agli occidentali...Il 28 novembre 2011 ci è sembrato, quindi, il giorno perfetto per esplorare nuovi orizzonti.

Gspot, giovane marchio di design, da oggi, infatti, cambia nome e con LETTERA G inizia una nuova avventura. Dopo un lungo studio e una laboriosa ricerca, abbiamo riconosciuto in Lettera G un brand name che potesse garantire al marchio una linea di continuità e il suo carattere di italianità, e che racchiudesse un significato prezioso per la fabbrica di design contemporaneo. Lettera G esprime il passato, il presente e il futuro dell'azienda. G è l'emblema di questa realtà: G come Giovanardi, la ditta madre, G come Gspot il nome originario. Lettera G vuole ricordare la leggendaria Lettera 22 della Olivetti, la macchina da scrivere portatile entrata nella storia per avere accompagnato nel corso della carriera i più grandi giornalisti, tra i quali Indro Montanelli. Il richiamo a Lettera 22 non è affatto casuale: la Giovanardi, infatti, è stata, per 30 anni, fornitrice della Olivetti producendo particolari estetici della celebre macchina da scrivere.

Inoltre la parola "Lettera" esprime sia un segno sia una forma di dialogo: per Lettera G, infatti, è di fondamentale importanza lasciare impronte, così come comunicare con i propri interlocutori. Lettera è un lemma "umanistico", una proposizione d'intenti, il desiderio di "scrivere" e di lasciare un segno così come il design, in generale, e il nostro progetto, in particolare, auspicano fare. Da dicembre 2011 per Lettera G, forte di una nuova rete commerciale messa a punto in questi mesi, darà inizio ad una distribuzione in Italia con l'obiettivo di essere rappresentata e venduta nei più importanti show room di design e arredamento. A Milano sarà in vendita da Horm Orizzonti, in piazza San Marco 1, dall'8 dicembre.

Lettera G è una società effervescente, nata nel 2007, che accosta l'esperienza di progettisti esperti, al talento di giovani designer, selezionati in collaborazione con POLI-design, Consorzio del Politecnico di Milano. Uno degli obiettivi di Lettera G è valorizzare giovani promesse del design, incoraggiandone potenzialità e crescita creativa. Il fondatore di Lettera G, Massimo Giovanardi, motiva così la sua scelta: "Crediamo che i giovani con il loro entusiasmo e la loro spontaneità possano guardare la natura degli oggetti da una prospettiva diversa". Il risultato è una straordinaria varietà di oggetti di design e complementi d'arredo anticonvenzionali, originali e con una grande ricchezza espressiva. Non solo varietà nell'oggettistica ma anche nell'impiego di materiali: metacrilato, acciaio, cartotecnica, ottone e alluminio sono solo alcuni utilizzati nel processo di produzione. Lo spirito artistico e poetico del design di Lettera G è l'elemento essenziale grazie al quale le insolite creazioni vivono non solo per la loro funzionalità ma sono orientate verso una costante e sofisticata ricerca del bello.



UFFICIO STAMPA:

Cavalleri Comunicazione  
Via Ventura 5  
20134 Milano  
info@cavalleri.com  
francesca.cavalleri@cavalleri.com  
tel: +39 02. 26 41 65 07



## **Gspot changes its name in Lettera G**

On 28 November 1520, Ferdinando Magellano crossed the strait which was named after him and, with three ships, for the first time entered an immense ocean unknown to the West... 28 November 2011, therefore, seemed to be the perfect day to explore new horizons.

Gspot, a young design brand, as of today, in fact, changes its name and with LETTERA G starts a new adventure. After lengthy analysis and laborious research, we have identified in Lettera G a brand name capable of ensuring continuity of the brand and its Italian character and which has a meaning of value for the contemporary design factory. Lettera G expresses the company's past, present and future. G is the symbol of this reality: G as in Giovanardi, the mother company, G as in Gspot, the original name. Lettera G is intended to be reminiscent of the Olivetti Lettera 22, the portable typewriter which has gone down in history for having accompanied the most famous journalists during their careers, including Indro Montanelli. Reference to the Lettera 22 is not at all by chance: Giovanardi, indeed, was a supplier of Olivetti for over 30 years, producing aesthetic details for the famous typewriter.

Moreover, the word "Lettera" expresses both a symbol as well as a form of dialogue: for Lettera G, in fact, it is fundamental to leave a mark, as it is to communicate with its interlocutors. Lettera is a "humanistic" word, a statement of intent, the desire to "write" and to leave a mark, just as design, in general, and our project, in particular, aim to do. Starting in December 2011 Lettera G, thanks to a new sales network put in place in the last few months, will be distributed in Italy with the objective of being represented and sold the most important design and furniture showrooms. In Milan, it will be available at Horm Orizzonti, Piazza San Marco 1 from 8 December.

Lettera G is a vibrant company, founded in 2007, combining the experience of expert designers with the talent of young ones, selected in collaboration with POLI-design, a Consortium of the Politecnico di Milano. One of the objectives of Lettera G is to develop talented young designers, encouraging their potential and creative growth. The founder of Lettera G, Massimo Giovanardi, explains his decision as follows: "We believe that young people, with their enthusiasm and spontaneity, can consider the nature of objects from a different perspective". The result is an extraordinary variety of unconventional, original design objects and furnishings with a wealth of expression. Not only variety of artefacts but also in the use of materials: methacrylate, steel, paper and cardboard, brass and aluminium are just a few of those used in the production process. The artistic and poetic spirit of Lettera G design is the essential element by which the unusual creations live not only for their functionality but are also oriented towards a constant and sophisticated search for beauty.



**PRESS AGENCY:**

Cavalleri Comunicazione  
Via Ventura 5  
20134 Milan - Italy  
info@cavalleri.com  
francesca.cavalleri@cavalleri.com  
Phone: +39 02. 26 41 65 07